

Prix Franco-Allemand du Journalisme
Funkhaus Halberg
D-66100 Saarbrücken
Tel.: +49 (0)681/602-2407
www.dfjp.eu | info@dfjp.eu
Twitter: @DFJP_PFAJ | facebook.com/dfjp.eu



COMMUNIQUE DE PRESSE – 29 juin 2016, embargo : 05h00

Sondage franco-allemand : la grande majorité des Allemands et des Français souhaite un renforcement de la coopération européenne et se prononce en faveur d'une politique économique et financière commune. La plupart d'entre eux ont une opinion positive de leurs voisins.

Berlin, Paris et Sarrebruck, le 29/06/2016 : Une écrasante majorité d'Allemands et de Français s'est prononcée en faveur d'un approfondissement de la coopération européenne et contre le choix de solutions nationales pour relever les défis à venir. Voilà ce que révèle un récent sondage binational réalisé par infratest-dimap et TNS-Sofres à la demande de la Radio-Télévision sarroise (Saarländischer Rundfunk) et du Prix Franco-Allemand du Journalisme (PFAJ), qui sera décerné dans la soirée à Berlin. D'après cette enquête, 83 pour cent des Allemands et 77 pour cent des Français se sont prononcés pour un renforcement de la coopération entre les Etats membres de l'Union européenne. 70 pour cent des sondés des deux pays se déclarent favorables à une politique économique et financière commune. Sept Allemands sur dix (71 pour cent), de même que les deux tiers des Français (66 pour cent) rejettent l'idée d'une réintroduction des monnaies nationales.

Allemands et Français s'accordent largement sur une restriction de l'immigration vers l'Europe : 57 pour cent des Allemands et 52 pour cent des Français estiment qu'il s'agit d'une nécessité. En revanche, les avis divergent sur la réintroduction des contrôles aux frontières. 66 pour cent des sondés français s'y sont déclarés favorables, tandis qu'une majorité des Allemands (58 pour cent) s'est prononcée contre.

Une prédominance des opinions positives sur le voisin

Allemands et Français éprouvent toujours une grande sympathie pour leur voisin respectif. Ils sont en effet 85 pour cent des Allemands dans ce cas, de même que 74 pour cent des Français. Les Français estiment dans les mêmes proportions (73 pour cent) que l'Allemagne est un pays innovant. En revanche, seuls 54 pour cent des Allemands attribuent cette qualité au voisin français. S'agissant de la défense des intérêts propres, les Français sont nettement plus nombreux (71 pour cent) à considérer leur voisin comme égoïste : seuls 59 pour cent des Allemands pensent de même à propos des Français. Hormis les divergences d'opinion sur la politique, notamment sur la gestion de la crise des réfugiés, une majorité de la population française et allemande s'accorde sur la stabilité des relations franco-allemandes (81 pour cent en Allemagne ; 76 pour cent en France). Toutefois, une minorité (14 pour cent des Allemands et 17 pour cent des Français) estime que les rapports se sont dégradés au cours de l'année passée.

Merkel toujours très appréciée en France

L'image de la politique et des dirigeants est un sujet sur lequel les opinions divergent, à un an des présidentielles en France et des élections législatives en Allemagne. Ainsi, 61 pour cent des Français se déclarent très satisfaits, voire satisfaits de la politique d'Angela Merkel. À l'inverse, seuls 38 pour cent des Allemands jugent positivement Président français François Hollande.

La moitié des sondés en faveur de sanctions en cas de violation des libertés de la presse et d'expression

Mené dans le contexte de la remise du Prix Franco-Allemand du Journalisme 2016, le sondage a également porté sur la prise d'éventuelles sanctions à l'encontre de pays de l'Union européenne dont les gouvernements entraveraient la liberté de la presse et d'expression. Près de la moitié de la population allemande (51 pour cent) et française (52 pour cent) se prononce en faveur d'une restriction de la coopération avec de tels pays.

Thomas Kleist, Président de la Radio-Télévision sarroise (Saarländischer Rundfunk) ainsi que du Prix Franco-Allemand du Journalisme, estime que les résultats du sondage binational constituent un plébiscite en faveur de l'Europe : « Ces résultats montrent que la propagande anti-européenne que pratiquent depuis un certain temps, dans nos deux pays, des partis qui y ont leur intérêt ne prend pas vraiment. Ce résultat est très encourageant, et souligne par ailleurs combien il est important, dans la situation actuelle, qu'Allemands et Français restent unis pour surmonter la crise européenne. »

L'enquête a été réalisée auprès de 1 000 citoyens de chaque pays choisis de manière représentative. Le Prix Franco-Allemand du Journalisme (PFAJ) a été créé en 1983 par la Radio-Télévision Sarroise (SR). Les autres membres de l'Association du PFAJ sont la deuxième chaîne de télévision allemande (ZDF), Deutschlandradio, France Télévisions, Saarbrücker Zeitung, ARTE, Deutsche Welle, SaarLB, Europe 1, Gustav Stresemann Institut, Le Républicain Lorrain, Deutsches Städte-Network, Radio France, l'Office franco-allemand pour la Jeunesse, l'Université franco-allemande, la Fondation Robert Schuman et Stiftung Genshagen.

29 juin 2016 – Prix franco-allemand du journalisme (PFAJ)

Michael Thieser / Directeur du PFAJ, tél. +49 172 – 6802842 ; michael.Thieser@dfjp.eu