

Prix Franco-Allemand du Journalisme
c/o Saarländischer Rundfunk
Funkhaus Halberg
D-66100 Saarbrücken
Tél. : +49 (0)681/602-2407
Fax : +49 (0)681/602-2409
E-Mail : info@pfaj.eu
Internet : www.pfaj.eu

Deutsch-Französischer Journalistenpreis
Prix Franco-Allemand du Journalisme



Communiqué de presse

Sarrebruck/Paris, le 16 mai 2013

Prix Franco-Allemand du Journalisme 2013 : Les lauréats

Les lauréats du Prix Franco-Allemand du Journalisme (PFAJ), qui fête ses 30 ans d'existence en 2013, ont été sélectionnés. Réunis à Paris le 15 mai, les membres français et allemands du jury ont désigné les lauréats 2013 dans les différentes catégories. Les prix d'une valeur totale de 28.000 euros ont été attribués dans les catégories Vidéo, Audio, Ecrit et Multimédia. Sont récompensées des contributions qui visent une meilleure compréhension entre la France et l'Allemagne. Les jurys qui se sont concertés indépendamment ont délibéré de la façon suivante :

Dans la catégorie **Vidéo**, le prix doté de 6 000 euros est attribué à **Delphine Prunault** pour son reportage « **Le miracle allemand, à quel prix ?** », une production de l'émission « **Envoyé spécial** » de France 2. Le film traite un sujet crucial du débat politique franco-allemand. Il démystifie l'économie allemande qui a été présentée comme modèle par Nicolas Sarkozy auprès des Français en démontrant de façon claire les forces et les faiblesses du modèle allemand. La journaliste a pris une position très claire, courageuse de dénoncer un système.

Le Prix **Audio** (doté de 6 000 euros) revient à **Delphine Simon** pour « **Mon père s'appelait Werner** » diffusé par France Inter. Le jury a été séduit par la force et l'authenticité des témoignages. Cette thématique montre qu'à l'occasion des 50 ans du Traité de l'Élysée, des aspects importants de l'histoire franco-allemande restent peu

médiatisés. Les témoignages mettent en lumière les blessures des enfants de la guerre qui ne sont toujours pas cicatrisées aujourd'hui.

Dans la catégorie **Ecrit** (doté de 6 000 euros), le journal **La Croix** est récompensé pour le dossier « **France-Allemagne, les noces d'or** ». Ce dossier traite des différentes facettes des relations franco-allemandes au quotidien et dans divers domaines, sous un angle original. Il démontre que ces rapports concernent le vécu de personnes qui en constituent l'épine dorsale. En se basant sur des témoignages, le dossier traduit la multitude des liens entre les deux pays.

Tawan Arun et Joris Rühl obtiennent le **Prix Multimédia** (doté de 6 000 euros) pour « **Portraits de frontières** » publié sur www.tv5monde.com. Les jurés ont particulièrement apprécié cette riche et moderne transposition multimédia du sujet des frontières européennes. Si ce sujet sort du cadre strict des relations franco-allemandes, il a le mérite d'ouvrir la thématique sur une dimension européenne et de nous familiariser avec nos nouveaux voisins.

Le **Prix des jeunes talents**, doté de 4 000 euros et financé par l'Office franco-allemand pour la Jeunesse, revient à **Isabelle Foucrier** pour la série « **La séance Diapo** » diffusée sur **ARTE**. En se moquant de l'exercice redouté de « l'exposé avec diapositives », Isabelle Foucrier traite de façon créative, originale et amusante de sujets d'actualité en associant le web, la vidéo et le texte. Son style particulier s'adresse à un large public et par là même aux jeunes.

Le **Grand Prix des Médias 2013** avait été attribué, en février dernier, au député européen Daniel Cohn-Bendit. Entre-temps, il a malheureusement renoncé à cette distinction à cause des différents débats médiatiques effectués autour de sa personne.

La **remise du Prix Franco-Allemand du Journalisme** aura lieu le 4 juillet prochain, à 18h00, dans les locaux du Ministère des Affaires étrangères à Paris. La Radio-Télévision Sarroise (SR) remet le Prix Franco-Allemand du Journalisme depuis 1983. Les partenaires sont ARTE, Deutschlandradio, France Télévisions, le groupe d'édition Georg von Holtzbrinck, l'Office franco-allemand pour la Jeunesse, Radio France, Le Républicain Lorrain, la Robert Bosch Stiftung ainsi que la deuxième chaîne de télévision allemande (ZDF).