

Prix Franco-Allemand du Journalisme
Funkhaus Halberg
D-66100 Saarbrücken
Tel.: +49 (0)681/602-2407
Fax: +49 (0)681/602-2408
E-Mail: info@dfjp.eu
Internet: www.dfjp.eu



COMMUNIQUE DE PRESSE

Adhésion de Google au PFAJ

Paris, Berlin et Sarrebruck, le 4 Juillet 2018

Google Germany GmbH est depuis le 1^{er} Juillet 2018, membre de l'association du Prix Franco-Allemand du Journalisme (PFAJ). L'entreprise souhaite, par ce biais, soutenir la diffusion et la distinction de contenus journalistiques de qualité. Thomas Kleist, président du PFAJ et PDG de la Saarländische Rundfunk, se dit très satisfait de cet engagement : « La présence de Google ou d'autres plates-formes telles que YouTube ou Google News sont devenues une réalité à l'ère du numérique. Ces plateformes complètent le paysage médiatique établi. Nous saluons la volonté de Google de soutenir l'un des plus importants prix médiatiques en Europe ». Nous espérons que la coopération donnera un nouvel élan à la poursuite du développement du prix – et ce, en particulier au niveau des possibilités offertes par les médias numériques. « Compte tenu de la diversité presque illimitée de l'information offerte par les médias numériques, le journalisme de qualité devra conserver dans le futur, sa place dans la société. Il est ainsi d'autant plus important pour notre ordre démocratique, de mettre l'accent sur la diligence journalistique et l'importance d'une radio et d'une presse indépendantes et libres », déclare Kleist.

Annette Kroeber-Riel, responsable du Pôle politique pour l'Europe centrale et orientale chez Google, souligne : « Le Prix Franco-Allemand du Journalisme souhaite avec son adhésion montrer l'exemple. Nous croyons fermement que la numérisation offre au journalisme et à la diversité des médias, une multitude de possibilités. En outre, la numérisation crée de nouveaux défis dans le domaine du refinancement des contenus et de la transmission d'information, qui rendent le monde des médias de plus en plus complexe. Il est nécessaire face à ces défis, de créer des partenariats solides, au-delà des frontières nationales et sur la base de valeurs

fondamentales communes entre les acteurs des médias. Nous sommes très heureux de pouvoir contribuer, dans ce domaine et en tant que membre, à l'excellent travail du PFAJ ».

Le Prix Franco-Allemand du Journalisme est garant du journalisme d'exception et contribue à une meilleure compréhension des relations européennes.

Le Prix Franco-Allemand du Journalisme (PFAJ) a été créé en 1983 à l'occasion du 20^{ème} anniversaire du Traité de l'Élysée conclu entre la France et l'Allemagne. Aujourd'hui, il fait partie des prix journalistiques de premier plan en Europe. En sont membres Deutschlandradio, Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF), France Télévisions, Europe 1, ARTE, la Deutsche Welle, *Tageblatt*, *Le Républicain Lorrain*, la SaarLB, Deutsches Städte-Network (DSN), Radio France, le *Saarbrücker Zeitung*, le Gustav-Stresemann-Institut, l'Office Franco-Allemand pour la Jeunesse, l'Université Franco-Allemande, la Fondation Robert Schuman et la Stiftung Genshagen, sous l'égide de la Saarländischer Rundfunk (SR).